

Jahrestagung 2025 – Input GEN Z

Definition:

Gen Z umfasst diejenigen, die nach 1995 und bis 2010 geboren wurden
und die sich durch ihre Nutzung digitaler Technologien und sozialer
Medien auszeichnen

(Gen X 1965-1980, Gen Y (Millenials 1981-1994), Gen Alpha 2011-2025)

Jahrestagung 2025 – Input GEN Z

Charakteristika:

Die Generation Z ist technologieaffin, umweltbewusst und legt großen Wert auf persönliche Sicherheit und Stabilität

Als **Digital Natives** sind sie mit modernen Technologien aufgewachsen und haben eine intuitive Nutzung von **Smartphones**, **Tablets** und **Computern** entwickelt. Die Digitalisierung beeinflusst ihr gesamtes Leben, von **sozialen Interaktionen** bis hin zu **Bildung und beruflichen Ambitionen**. Sie sind vertraut mit **sozialen Medien** und nutzen diese Plattformen zur **Vernetzung** und zum **Informationsaustausch**. Durch die leichte Zugänglichkeit von Informationen erwarten sie **schnelle und effiziente Lösungen** für Probleme

Jahrestagung 2025 – Input GEN Z

Wertvorstellungen und Einstellungen:

Generation Z legt großen Wert auf **Nachhaltigkeit** und **soziale Gerechtigkeit**. Sie engagieren sich oft für **Umweltschutz** und **Menschenrechte**. Diese Generation ist bekannt für ihre **Transparenz** und **Authentizität** in sozialen und politischen Bereichen. Sie bevorzugen eine klare Kommunikation und schätzen **Ehrlichkeit**. Zudem legen sie großen Wert auf **Work-Life-Balance**, wodurch sie eine gesunde Trennung zwischen Arbeit und Privatleben anstreben

Jahrestagung 2025 – Input GEN Z

Kommunikation und Medien:

Generation Z ist bekannt für ihre intensive Nutzung digitaler Medien
Generation Z nutzt soziale Netzwerke täglich und integriert diese tief in ihren Alltag. Plattformen wie **Instagram** und **TikTok** stehen dabei im Vordergrund. Sie bevorzugen Inhalte, die schnell konsumierbar sind, wie kurze Videos und visuelle Postings

Kommunikation häufig durch **Memes, Emojis und Hashtags**

Gen Z folgt gezielt **YouTube-Stars, Instagram-Influencern und TikTok-Creatoren**, die ihre Interessen repräsentieren

Jahrestagung 2025 – Input GEN Z

Schlüsselbereiche des Engagements:

Klimaschutz: Viele junge Menschen engagieren sich in Umweltbewegungen

Gleichberechtigung: Themen wie Geschlechtergerechtigkeit und Antidiskriminierung sind zentral

Soziale Gerechtigkeit: Generation Z tritt für faire Arbeitsbedingungen und Löhne ein

Gen Z fordert mehr **Partizipationsmöglichkeiten** und Transparenz

Jahrestagung 2025 – Input GEN Z

Globalisierung, Klimawandel, Selbstverwirklichung:

Globalisierung hat dazu geführt, dass diese Generation in einer **multikulturellen Welt** lebt. Diese globale Vielfalt prägt ihre Sichtweisen und Werte

Der **Klimawandel** ist eine der größten Sorgen für die Generation Z. Viele junge Menschen haben Angst vor den Folgen des Klimawandels und möglichen Wohlstandsverlusten.

Sie fordern oft stärkeres Engagement und sofortige Maßnahmen zum Schutz der Umwelt

Jahrestagung 2025 – Input GEN Z

Globalisierung, Klimawandel, Selbstverwirklichung:

Selbstverwirklichung und eine sinnvolle Arbeit sind ebenfalls zentrale Anliegen. Im Gegensatz zu früheren Generationen steht für junge Menschen nicht nur finanzieller Erfolg im Vordergrund, sondern auch nachhaltige und **ethische Werte**.

Die Auswirkungen der Klimakrise und der Globalisierung haben die politischen und sozialen Ansichten dieser Generation tief beeinflusst.

Insgesamt zeigt sich, dass die Generation Z stark gewillt ist, positiven Wandel voranzutreiben, wobei Umweltfragen und kulturelle Integration im Mittelpunkt stehen